

## Seminar „Perspektiven der Innovation“

---

**Wintersemester 2012/13**

montags, 14 – 16 Uhr c.t.

Raum FH 301 (Fraunhoferstr. 33-36, 10587 Berlin)

Seminarleitung: Prof. Dr. Michael Hutter

Termin	Referent & Thema
15.10	<b>Prof. Dr. Michael Hutter</b> <i>Einführung, gemeinsame Besprechung</i>
22.10	<b>Prof. Dr. Hubert Knoblauch</b> <i>Überlegungen zur kommunikativen Konstruktion des Neuen</i>
29.10	<b>Prof. Dr. Michael Hutter</b> Groys, Boris (1992): Über das Neue. Versuch einer Kulturökonomie. München: Carl Hanser, S. 23-72
05.11	<b>Prof. Dr. Michael Hutter</b> Uzzi, Brian/Spiro, Jarett (2005) Collaboration and Creativity: The Small World Problem, AJS, Vol.111, Nr. 2, S. 447-504
12.11	<b>Dr. Jan-Hendrik Passoth</b> Becker, Howard (2008) Art Worlds, 1. & 2. Kapitel
19.11	<b>Prof. Dr. Franz Liebl</b> <i>Strategisches Marketing in der Innovationsgesellschaft</i>
26.11	<b>ENTFÄLLT</b>
03.12	<b>Prof. Dr. Michael Hutter</b> Reckwitz, Andreas (2012): Die Erfindung der Kreativität. Frankfurt: Suhrkam, Kap. 3 + 4 Hutter, Michael (2012): Cultural Conditions of Creation: A Communication-centered approach to Reckwitz' "Creativity disposit"
10.12	<b>Prof. Dr. Andreas Reckwitz</b> Reckwitz (2012): Die Erfindung der Kreativität 8. Kapitel
17.12	<b>Prof. Dr. Harald Bodenschatz</b> Harald Bodenschatz/Cordelia Polinna (2012): Stadt der Nachkriegszeit als Sanierungsfall von morgen

07.01	<p><b>Prof. Dr. Michael Hutter</b>  Rogers, Everett M (1979): Diffusion of innovations: An up-to-date review and commentary. In: Nimmo, D. (Hrsg.): <i>Communication Yearbook 3</i>. New Brunswick, NJ : Transaction Books, 1979, S. 67-81  Rogers, Everett M (1995): Diffusion of Innovations, 1. &amp; 5. Kapitel</p>
14.01	<p><b>Prof. Dr. Michael Hutter</b>  Boltanski, L. &amp; Chiapello, E. (2003) Der neue Geist des Kapitalismus pp. 147-210, 449-517  Boltanski, L. &amp; Chiapello, E. (2006): Der neue Geist des Kapitalismus, 1. &amp; 2. Kapitel</p>
21.01	<p><b>Prof. Dr. Michael Hutter</b>  Michael L. Tushman &amp; Philip Anderson (1986): Technological Discontinuities and Organizational Environments in A.M. Pettigrew (ed.), <i>The Management of Strategic Change</i>, Oxford, Basil Blackwell</p>
28.01	<p><b>Prof. Dr. Michael Hutter</b>  Peter F. Drucker (1959): Das Fundament für Morgen, Einführung, 1. &amp; 2. Kapitel (S. 7-82)</p>
04.02	<p><b>Prof. Dr. Michael Hutter</b>  Schematisierung und Verortung der gelesenen Texte</p>
11.02	<p><b>Prof. Dr. Sybille Frank</b></p>